



Retail Innovations 2008

Tendances émergentes dans le commerce Illustrées à travers 24 cas internationaux

Sous forme d'un CD avec de nombreuses photos commentées, un décodage de chaque concept et une synthèse des tendances émergentes, Retail Innovations apporte un éclairage unique sur l'innovation dans le monde du commerce.

Concepts présentés :

Pulp Fiction Bar *brand bar* * Eataly *wine and delicatessen* * Fresh & Easy, Tesco *convenience store* * Carrefour *Hypermarket* * BreadTalk *bakery* * s Baggers *high-tech, high class restaurant* * Brot&Butter *specialty store* * Pao de Açucar *supermarket* * Kuoni *travel agency* * Inspiration HP Nielsen *home and garden concept store* * Gilly Hicks Sidney Abercrombie & Fitch *lingerie concept store* * Fornarina *flagship store* * Wash Dog *24/7 self-service dog salon* * Byblos *book shop mega-store* * Little extra, *non-food discount store* * Courts *megastore* * Lun's *fast fashion eyewear* * Unisex Hairdresser *hair salon* * Avon Expressa *showroom* * Home Depot *Design Center do-it-yourself superstor* * Super Casas Bahia *pop-up megastore* * InQbox *urban retail utility* * Design objectives *web* * Venteprivée.com *web*

Dia-Mart est une société de conseil spécialiste de la distribution. Depuis 15 ans, nous accompagnons les meilleures enseignes françaises et européennes dans la définition et la mise en oeuvre de leurs stratégies. Dia-Mart est le membre français d'Ebeltoft.

Ebeltoft est un réseau international de 17 sociétés de conseil spécialistes de la distribution en Europe, Amériques, Asie. Ebeltoft nous permet d'accéder à une information pertinente et totalement actuelle sur les dernières tendances de la distribution dans le monde, et nous permet de conduire des missions internationales d'envergure.

